## 附件1.

**重庆医科大学附属康复医院2023年融媒体宣传服务方案要求**

（一）项目概要

本项目为重庆医科大学附属康复医院2023年融媒体宣传合作，响应供应商必须对本项目进行整体响应，并根据医院需要及时刊登相关报道。

（二）整体需求

宣传类别要求包含：信息发布、专题宣传、主题宣传、典型宣传、专业培训、宣传画册、全媒体推送

（三）具体要求

|  |
| --- |
| 重医附属康复医院2023年融媒体宣传服务方案要求 |
| **序号** | **宣传类别** | **服务内容** | **宣传频率** |
| 1 | 党建引领 | 紧扣“党建+”，强化党建引领 助推医院高质量发展 | 不少于2期 |
| 2 | 医院形象 | 1.整体建设：结合“美丽医院”“智慧医院”“平安医院”等建设措施及成效，总结提炼医院高质量发展“好经验 好做法”。2.文化建设：挖掘传播医院运行中形成的独特意识形态和文化观念。3.医疗服务：深度挖掘改善医疗服务行动中的创新举措、积极成效。4.医者大爱：义诊、义剪等公益活动或其他正面事迹。 | 不少于5期 |
| 3 | 大渡口院区专项 | 结合大渡口院区建设情况，策划开展开业前、开业中、开业后专项主题系列宣传。 | 不少于3期 |
| 4 | 医疗特色 | 聚焦医疗技术、设施设备、典型案例等，传播康复医疗特色、康养特色，打造专科品牌。 | 不少于5期 |
| 5 | 先进典型 | 挖掘解析医院特色人物及亮点科室，树立包装一批名医名科等先进典型。 | 不少于5期 |
| 6 | 健康科普 | 结合医院日常健康科普内容及院内专家，进行健康科普推广。 | 不少于8期 |
| 7 | 信息发布 | 重要工作动态、重大活动报道（采购单位提供素材或报道线索）。 | 不少于12篇 |
| 8 | 专业培训 | 根据医院实际需求，邀请相关领域专家进行新闻采写、摄影摄像、公文写作、舆情应对等培训。 | 1-2次 |
| 9 | 宣传总结 | 报道计册，根据需要，收集整理合作期间宣传报道，设计成册并印制（20册）。 |  |
| 10 | 增值服务 | 1.提供相关信息，协助采购单位参加国家级、市级评优活动。2.在市级主管部门、重庆日报、新华网等平台大型策划系列宣传活动中纳入单位相关报道。 |  |
| 备注：1.以上宣传内容，要求确保满足2023年市卫健委宣传考核要求，不限于：在中央重点媒体（央视新闻栏目、人民日报报版、光明日报报版、新华社电、新华每日电讯、半月谈、瞭望）、市级重点媒体（重庆日报报纸新闻版、重庆卫视新闻节目）正面报道至少4条；行业重点报刊（健康报报纸、中国人口报报纸）正面报道至少5条。2.以上宣传内容，要求契合新形势，结合具体传播内容，采用视频、图文、直播、快闪等多样化宣传方式（选用或结合使用），进行多渠道宣传。 |